

RESUMEN REUNIÓN PORTAVOCES CELEBRADA POR VIDEOCONFERENCIA DE 26-3-2020

1.- HOMENAJE A ROTA

Tito tenía encargada una cerámica para entregar a la gente de la Marcha de Rota. Se acuerda seguir con la compra de la cerámica y buscar el momento cuando pase la pandemia para realizar un acto en el que se les haga entrega de la misma.

2.- GASTOS QUE SE PRODUZCAN

Se acuerda ir anotando todos los gastos que se produzcan para hacer un prorrateo al final en una próxima reunión que tengamos o por transferencia si la cantidad aumenta y el tiempo se alarga.

Entre los gastos inmediatos están la cerámica encargada por Tito y el pago de la campaña en Facebook a nivel estatal durante cinco días sobre la denuncia a la PnC.

Juan Cobo se encarga de llevar las cuentas. Si alguien tiene más gastos pendientes que se lo comuniquen.

3.- CAMPAÑA SOBRE PENSIONES NO CONTRIBUTIVAS

A) CAMPAÑA ESTATAL:

En esta campaña pedimos al Gobierno central que dicte una resolución de urgencia para que se aprueben provisionalmente todas las peticiones de Pensiones No Contributivas pendientes de tramitar y que van destinadas mayoritariamente a pensionistas con más de 65 años sin recursos y sin ingresos.

El artículo publicado en Contrainformación lleva más de 70.000 entradas, eso es todo un récord, ya que normalmente los artículos en esa revista suelen tener unas 1.000 entradas.

En el Facebook pagaremos la difusión durante 5 días para toda España.

En change.org la difusión ha sido escasa. Unas 144 firmas a la hora de tener esta reunión.

Otras acciones para cuando termine la campaña de FB:

- Comenzar una campaña de envío de correos sobre PnC a los parlamentarios. **Pepe Gil** se encarga de facilitar a la Comisión de comunicación sus direcciones de correos. De momento nos hemos puesto en contacto con una parlamentaria que está en el Pacto de Toledo.
- Remitir una carta al Defensor del Pueblo Español (al de Andalucía ya se hizo). Se encarga **Pepe Gil**.

A) CAMPAÑA ANDALUZA:

Esta campaña es complementaria de la anterior y pedimos al Gobierno andaluz que agilice la tramitación de las más de 7.000 pensiones no contributivas pendientes de tramitar, pues la ley da un plazo de 90 días para hacerlo y algunas llevan dos años esperando.

Esta campaña se hará simultáneamente con la otra ya que son peticiones complementarias al dirigirse a cada gobierno en función de las competencias que tiene.

El comienzo de la campaña debería empezar mañana, **Jesús Galván** coordinará todos los pasos. Las acciones a desarrollar son:

- * Presentarla a grupos parlamentarios.
- * Enviar correo a la Consejera de Asuntos Sociales para este plan de choque.
- * Pedirle a la Junta que haga una petición al Gobierno Central de plan de emergencia por Corona Virus.
- * Hacer el escrito denuncia con sus gráficos y extraer parte para:

1.- Un artículo para prensa. Se encargan **Jesús y Tito**.

2.- Comunicado de prensa. Se encarga **Juan**.

- * Escrito al Defensor del Pueblo Estatal

* Cuando empezamos la campaña difundir a tope de difusión paralela a la Estatal. Tratar de que la prensa lo recoja al máximo.

4.- FACEBOOK Y PÁGINA WEB DEL MADPP

El FB del MADPP hay que moverlo por lo que hay que informar a las plataformas y al personal que entre en la página, cada cual desde su perfil y le dé a invitar a su lista de amistades. Todos debemos entrar en la página e invitar a [amig@s](#) a darle a me gusta. Ahora que no tenemos acciones en la calle, nuestro trabajo en redes y nuestra página de Facebook en especial adquieren más importancia como medio de difusión. En este momento hay mil ciento y pico seguidores del Facebook. En este tiempo de encierro tenemos que duplicar esa cantidad.

La WWW del MADPP se ha puesto en marcha, y se está perfeccionando, hay que generar contenido, cualquier sugerencia se tendrá en cuenta, y por lo que se ofrece a todas las plataformas para que envíe contenidos de su localidad (prensa, artículos, denuncias, etc.) El correo para quienes quieran dirigirse a nosotros que aparecerá en esa página es info@movimientoandaluz.org

5.- OTROS ASPECTOS DE COMUNICACIÓN

La CABECERA DE LOS ESCRITOS con nuestro logo se está rediseñado. La **Comisión de Comunicación** someterá a votación dentro de unos días los modelos que se diseñen.

Dejarán de publicitarse cuatro CORREOS PARA DIRIGIRSE AL MADPP. Al público en general se mostrará sólo uno, info@movimientoandaluz.org. Los demás se dejarán para tareas concretas (comunicación para dirigirse a prensa, legal para dirigirse a ciertas instancias, etc.) Pero de cara al público sólo se publicitará uno.

La REVISTA ANDALUCIA PENSIONISTA número 1 de marzo, dado que no podemos editarla, se hará virtual, cada página con un artículo le acompañará un vídeo, cuando las ocho páginas se hayan difundido se publicará la revista entera. Hay que dar la máxima difusión tanto a los envíos parciales como a la revista entera.

Ya se está ya trabajando en el número 2 de abril, por lo que quien tenga artículos de interés general para publicar debe enviarlos a redacción.

ACTUALIZACIÓN DE LOS LISTADOS DE EMAILS DE PLATAFORMAS que tenemos en nuestro correo. **Joaquín** está realizando ese trabajo. Debemos hacer listados diferentes, distinguiendo

el de las plataformas del MADPP afines y de personas individuales sin plataformas, y el del resto a las que se les enviará solamente la información de documentos y publicaciones.

6.- RESIDENCIAS DE MAYORES ANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

Se abre un debate sobre las residencias en el MADPP, sobre sistema público, concertado, etc.

Lo deseable para el futuro es que todas las residencias sean públicas y mientras tanto se cree un fuerte control sobre las residencias concertadas.

Ahora mismo, ante la emergencia del coronavirus hemos hecho algunas gestiones. A través de la FOAM se nos informa que se está asistiendo a las residencias con una enfermera de referencia para cada una y que en breve se va a habilitar un hotel medicalizado en cada provincia para alojar y atender al personal enfermo de las residencias.

Acordamos abrir un debate (durante dos días) en el seno del MADPP para dar ideas sobre lo que podemos hacer al respecto. Se pide a la gente que sugiera acciones a realizar.

7.- CONTACTOS CON OTRAS PLATAFORMAS AJENAS A LA COESPE

Estábamos en contacto con algunas antes de la crisis de coronavirus. Se acuerda mantener y reforzar estos contactos con plataformas y personas concretas.

8.- PROPUESTA INTERNACIONAL PARA EL PRÓXIMO 28

Circula por ahí una propuesta internacional de cacerolada para el 28 de marzo, a las 8 de la tarde. Acordamos no secundarla porque a esa hora es el aplauso al personal sanitario y crearíamos confusión, además de la poca difusión que dicha acción ha tenido.